

HELLO CYCLINGは、従来より首都圏の周縁部にシェアサイクルの車両が集中するという課題に直面していました。この偏在を解消するため、我々業者による再配置に加え、利用者自身が積極的に都心部への車両移動に参加することを促す施策を導入しました。この取り組みは、「タイムセール」と称し、X (旧Twitter) の公式アカウントを通じて実施されています。毎日、特定の20台程度の車両を対象車両として指定し、これらの車両を利用して23区内の指定されたステーションに返却するユーザーには、2時間の無料クーポンを提供しています（2024年3月時点）。

施策開始から1ヶ月の間に、多くの車両がユーザーによって都心部に移動され、参加者からも「おもしろい施策だ」というポジティブなフィードバックを多数いただいています。シェアサイクル事業者が常に抱える再配置という課題に対する解決策の1つとして、今後もこのようなユーザーによる再配置施策の実施やその効果検証を続けたいと考えています。

